STUDIE · STAND 24.11.2026

KI-Sichtbarkeit im Mittelstand 2026

Wie gut kommen Unternehmen in ChatGPT, Gemini, Perplexity und Grok vor? Unsere eigenen Messdaten.

13.779 Unternehmens-Websites, geprüft mit unserem GEO-Check, und 53.480 Antworten von vier KI-Systemen auf Fragen ohne Firmennamen – so, wie Kunden fragen. Keine Umfrage, keine Schätzung: gezählt.

Online: ai-geotracking.com/studie/ki-sichtbarkeit-mittelstand-2026

Die sieben Kernaussagen

1. 92,4 % der geprüften Websites erreichen im GEO-Check nur Rot – grün sind 8 von 13.779.

2. Ausgesperrt wird kaum: 98,0 % lassen alle KI-Crawler herein. Das Problem ist der Inhalt, nicht der Zugang.

3. 83,1 % der Websites beantworten keine einzige Kundenfrage erkennbar – weder im Text noch als FAQ-Auszeichnung.

4. 59,3 % haben kein maschinenlesbares Firmenprofil. KI-Systeme müssen raten, wer dahintersteht.

5. 86,1 % haben keine llms.txt – die Datei, mit der man KI-Systemen sagt, was über das Unternehmen wichtig ist.

6 In echten KI-Antworten wird ein typisches Unternehmen in 8,3 % der Fälle genannt. 81 von 109 liegen unter 15 %.

7 Jedes KI-System urteilt anders: Bei 39 von 66 Unternehmen liegen bestes und schwächstes System 10 Prozentpunkte oder mehr auseinander.

TEIL 1 · DIE WEBSITES

1. Fast keine Website ist für KI-Antworten vorbereitet

Von 13.779 erreichbaren Websites erreichen 12.736 im GEO-Check nur Rot (92,4 %), 1.035 Gelb (7,5 %) und 8 Grün. Die typische Website (Median) kommt auf 33 von 100 Punkten.

GEO-Check-Ampel, 13.779 Websites



- Rot (unter 60 Punkte) **92,4 % · 12.736**
- Gelb (ab 60 Punkte) **7,5 % · 1.035**
- Grün (ab 90, ohne schwachen Bereich) **0,06 % · 8**

Quelle: GEO Tracking AI, GEO-Check-Stichprobe, 13.779 Websites, erhoben am 02.11.2026

2. Ausgesperrt wird kaum – das Problem ist der Inhalt

Oft heißt es, Unternehmen würden KI-Crawler per robots.txt aussperren. Gemessen ist das Gegenteil: 98,0 % lassen alle geprüften KI-Crawler herein. Nur 108 Websites (0,8 %) sperren alle, 172 (1,2 %) einige. Die KI-Systeme dürfen also lesen – sie finden nur wenig, das sich zitieren lässt.

Zugang für KI-Crawler laut robots.txt

Alle KI-Crawler dürfen lesen	98,0 %
Einige KI-Crawler gesperrt	1,2 % · 172
Alle KI-Crawler gesperrt	0,8 % · 108

Quelle: GEO Tracking AI, GEO-Check-Stichprobe, 13.779 Websites, erhoben am 02.11.2026

3. Die Texte beantworten keine Fragen

KI-Systeme antworten auf Fragen. Auf 83,1 % der Websites (11.455) steht keine erkennbare Frage mit Antwort im Text, und es gibt auch keine FAQ-Auszeichnung. Damit fehlt genau der Baustein, den eine KI-Antwort übernehmen könnte.

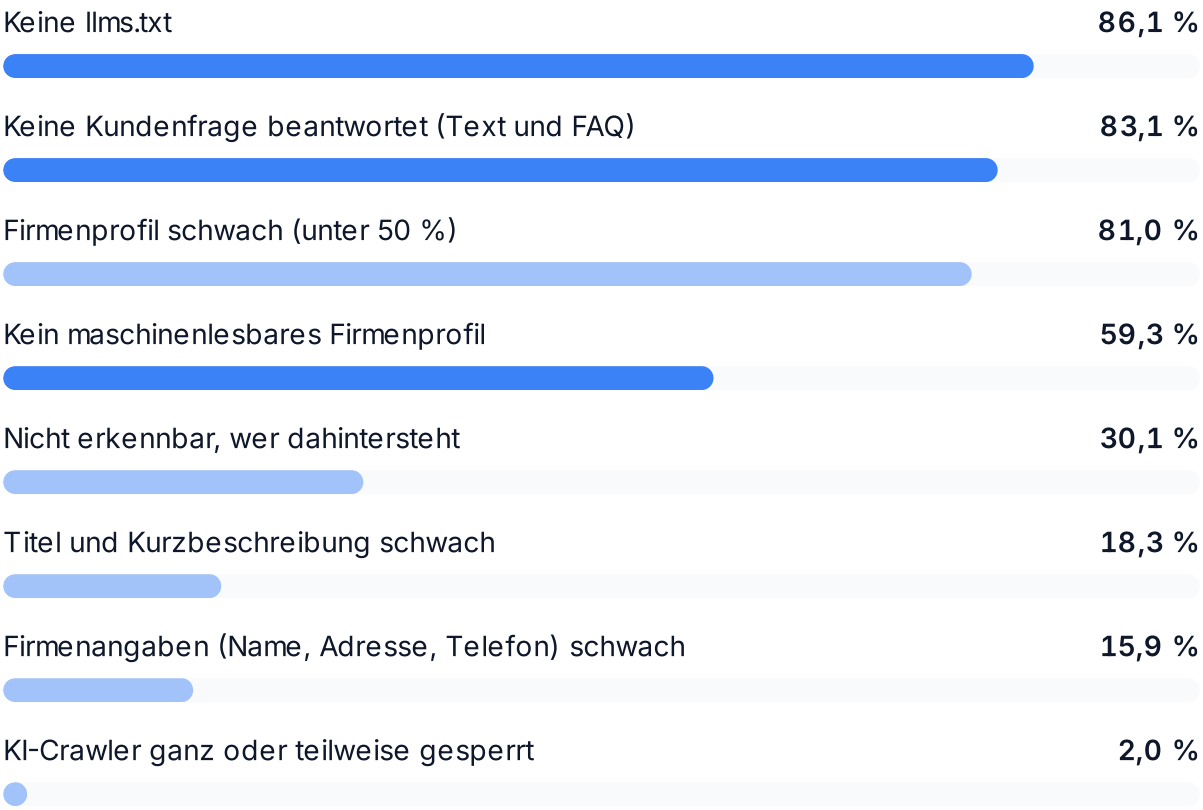
4. Maschinen erfahren nicht, wer dahintersteht

59,3 % der Websites (8.177) haben kein maschinenlesbares Firmenprofil (strukturierte Daten zu Name, Angebot, Ort), bei 81,0 % ist es höchstens zur Hälfte vorhanden. Auf 30,1 % ist nicht erkennbar, wer hinter dem Unternehmen steht.

5. llms.txt fehlt fast überall

86,1 % der Websites (11.859) haben keine llms.txt. Die Datei ist jung und kein Ersatz für gute Inhalte – aber sie ist die einfachste Stelle, an der ein Unternehmen KI-Systemen selbst sagt, was wichtig ist.

Häufigste Lücken – Anteil der geprüften Websites



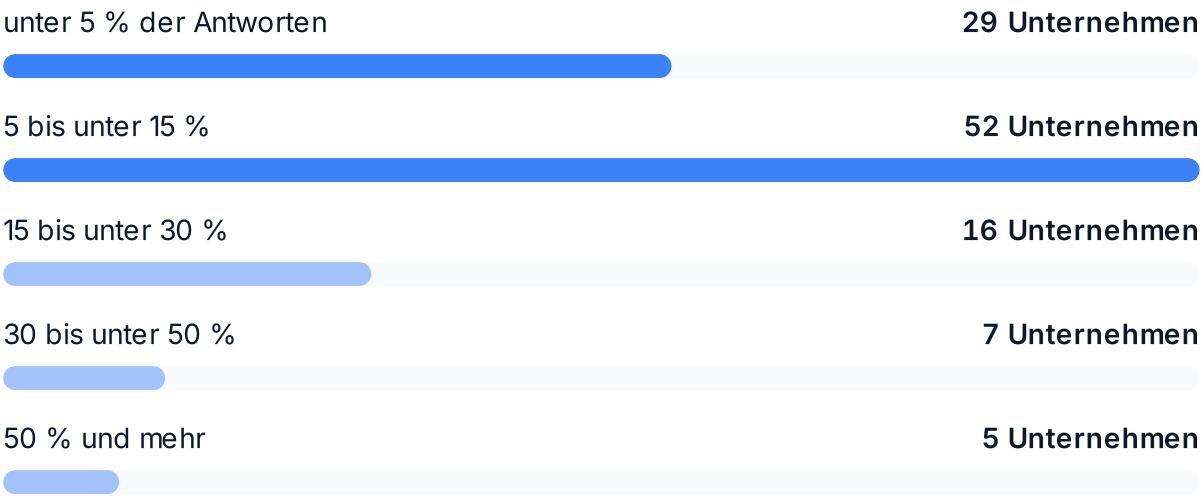
Quelle: GEO Tracking AI, GEO-Check-Stichprobe, 13.779 Websites, erhoben am 02.11.2026

TEIL 2 · DIE KI-ANTWORTEN

6. In echten KI-Antworten kommen die meisten kaum vor

Wir stellen ChatGPT, Gemini, Perplexity und Grok die Fragen, die Kunden stellen – ohne den Firmennamen – und zählen, ob das Unternehmen genannt wird. Bei 109 Unternehmen mit jeweils mindestens 100 Antworten liegt die typische Nennungsrate (Median) bei 8,3 %. 81 von 109 (74 %) werden in weniger als 15 von 100 Antworten genannt.

Nennungsrate je Unternehmen, 109 Unternehmen

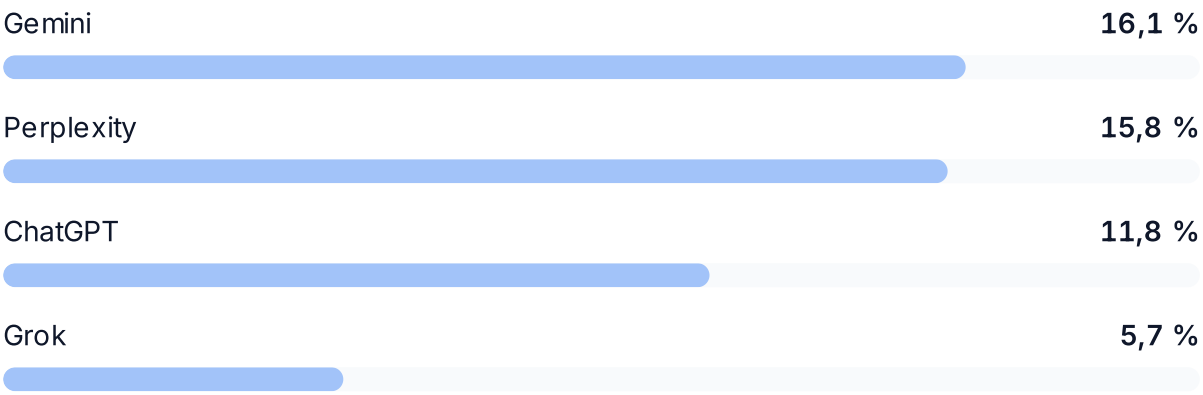


Quelle: GEO Tracking AI, Messsystem, 53.480 Antworten, 12.02.2026 bis 21.11.2026

7. Jedes KI-System urteilt anders

Bei 39 von 66 Unternehmen, die in allen vier Systemen ausreichend gemessen sind, liegen das beste und das schwächste System 10 Prozentpunkte oder mehr auseinander. Bei 15 von 66 nennt mindestens ein System das Unternehmen gar nicht. Wer nur ChatGPT prüft, sieht also nur einen Ausschnitt.

Nennungsrate je KI-System, letzte 90 Tage



Quelle: GEO Tracking AI, Messsystem, 25.08.2026 bis 21.11.2026, je System mindestens 5.971 Antworten

Was das für Ihr Unternehmen heißt

- **Erst messen, dann ändern.** Ob und wie oft KI-Systeme Sie nennen, lässt sich zählen – und unterscheidet sich je System.
- **Fragen beantworten.** Schreiben Sie die Fragen Ihrer Kunden mit klaren Antworten auf Ihre Website, sichtbar und als FAQ ausgezeichnet.
- **Sagen, wer Sie sind.** Ein maschinenlesbares Firmenprofil und eine llms.txt geben KI-Systemen gesicherte Angaben über Sie statt Vermutungen.
- **Nachmessen.** Nach 8 bis 12 Wochen dieselben Fragen in denselben Systemen – erst dann zeigt sich, was gewirkt hat.

Methode und Stichprobe

Teil 1: GEO-Check-Stichprobe

- Zufallsstichprobe von 15.000 Websites deutscher Unternehmen, davon 13.779 erreichbar und ausgewertet.
- Erhoben am 02.11.2026, Bewertungsfassung November 2026.
- Geprüft mit demselben Code wie unser öffentlicher GEO-Check: Startseite, robots.txt und llms.txt, 9 Bereiche, 100 Punkte. Grün ab 90 Punkten ohne schwachen Bereich, Gelb ab 60, sonst Rot.
- Herkunft der Adressen: unsere Firmendatenbank; die größten Gruppen sind Gastronomie 27,5 %, Dienstleistung 23,8 %, Gesundheit 18,6 %, Handel 17,8 %, Handwerk 9,0 % (zusammen 96,7 %).
- Unternehmensgröße wird nicht erhoben. Nur lesende Abrufe öffentlicher Seiten.

Teil 2: Messsystem

- 53.480 Antworten von ChatGPT, Gemini, Perplexity und Grok auf 8.249 Fragen, 12.02.2026 bis 21.11.2026.
- Fragen ohne Firmennamen, so wie Kunden fragen. Gezählt wird, ob das gemessene Unternehmen in der Antwort vorkommt.
- Nennungsrate je Unternehmen: 109 Unternehmen mit mindestens 100 Antworten.
- Vergleich der Systeme: letzte 120 Tage, je System mindestens 50 Antworten; 66 Unternehmen erfüllen das in allen vier.
- Nicht enthalten: interne Testeinträge sowie eigene und verbundene Unternehmen. Die gemessenen Unternehmen sind keine Zufallsstichprobe.

Alle Werte sind Zählungen und Anteile. Wir nennen keine Unternehmen und geben keine Einzelwerte heraus. Jede Zahl auf dieser Seite stammt aus einer dokumentierten Datenbankabfrage bzw. dem Messlauf der Stichprobe.

So zitieren Sie die Studie

GEO Tracking AI (HVNH AI): KI-Sichtbarkeit im Mittelstand 2026. Stand 24.11.2026. ai-geotracking.com/studie/ki-sichtbarkeit-mittelstand-2026